

Designação do projeto		Reforçar a Competitividade das PME
Código do projeto		NORTE-02-0752-FEDER-012655
Objetivo principal		Aumento das Exportações
Região de intervenção		Região Norte
Entidade Beneficiária		J P Import – Serviços Comerciais, Lda
Data de aprovação		21-02-2016
Data de início		01-01-2016
Data de conclusão		31-03-2018
Custo total elegível		64.220,00 Eur
Apoio Financeiro da União Europeia		FEDER 28.899,00 Eur

Objetivos, atividades e
resultados esperados/atingidos



Com o objectivo de reforçar a sua competitividade, a JP Import candidatou-se em 2015 a um projeto de investimento no âmbito do Portugal 2020.

O projecto apresentado tinha como o objectivo reforçar as exportações da JP Import, consistindo basicamente nas seguintes ações:

- Reforço dos recursos humanos da empresa, com a contratação de quadro qualificado e experiência relevante em negócios internacionais.
- Renovação da imagem da empresa com a conceção de novos catálogos de produto.
- Organização de viagens de prospeção de clientes em diversos países europeus
- Presença em Feiras de golfe de renome internacional e exclusivas a profissionais do sector.

Pela mais valia associada ao projecto apresentado, a candidatura foi aprovada no início de 2016, tendo a JP Import iniciado de imediato a sua execução. Em 2016, o volume de negócios para mercados europeus registaram um aumento de 15% relativamente ao ano anterior, correspondentes a vendas em 10 países europeus, ultrapassando o objectivo definido.

Em 2017, a JP Import reforçou ainda mais o volume de vendas de exportação, um dos principais objetivos da candidatura, e com a participação na PGA Merchandise Show, a maior feira do mundo de material de golfe para profissionais, a empresa ganhou experiência em mercados fora do espaço europeu e iniciou vendas para Marrocos.

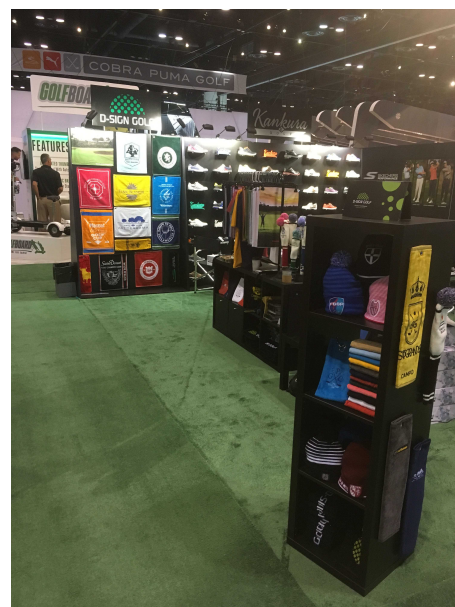
Em 2018 com a aprovação da sua participação na PGA EUA Orlando, a JP Import reforçou a sua imagem e da sua marca D-Sign Golf, destinada a profissionais experientes e com exigências acrescidas ao nível da qualidade e serviço. As vendas continuaram a crescer de forma sustentada e a empresa consolida presença em mercados extremamente difíceis, como pode ser o do Reino Unido.

Em 2019, a JP Import supera todos os records ao nível das exportações, com um rácio de 80% no total do volume de negócios, o que confirma o sucesso da candidatura apresentada pela empresa

Exposição PGA Merchandise Show



Janeiro 2018 – Stand 2104



Janeiro 2017 – Stand 1161

Exemplos de produtos exportados

